

Nová aliancia predajcov

Začiatkom roka 2005 vzniklo v Bratislave Združenie nezávislých predajcov so stavebným materiálom BAU-MARKET. O jeho poslaní a cieľoch sme sa zhovárali s Ing. Miroslavom Pôbišom, predsedom predstavenstva združenia.

DaB: Potrebuje slovenský trh so stavebným materiálom takéto združenia?

M. P.: Na Slovensku, hoci ide o jeden z najmenších trhov v Európe, existuje veľký počet špecializovaných predajní so stavebninami. Nové neustále vznikajú, ale len málokteré z nich v ostatných rokoch zanikli. Dnes nie je výnimkou, že vo väčších mestách ich pôsobí aj viac ako dvadsať. Tie medzi sebou, samozrejme, súťažia o priazeň spotrebiteľskej verejnosti, čo je z pohľadu zákazníka určite v poriadku. Rastúca konkurencia núti predajcov zvyšovať kvalitu svojich služieb - a na to treba dostatok prostriedkov. Preto prišlo začiatkom tohto roka niekoľko obchodníkov s myšlienkou spojiť svoje sily a niektoré činnosti robiť vo „väčšom balíku“, teda aj lacnejšie.

DaB: Mohli by ste konkretizovať činnosti, pri ktorých chce združenie postupovať spoločne?

M. P.: Spojenie „väčší balík“ iste vo viacerých čí-tateľoch evokuje predstavu spoločného nákupu od výrobcov a dodávateľov tovarov. Okrem toho sa však pri takomto postupe otvára aj priestor na ďalšie činnosti, akými sú napríklad reklama, doprava tovaru a podobne. Tieto, ale aj ďalšie služby bude pre celú skupinu BAU-MARKET realizovať bratislavská centrála.

DaB: Kto tvorí skupinu BAU-MARKET?

M. P.: Skupinu BAU-MARKET tvorí v súčasnosti sedemnášť partnerov, ktorí prevádzkujú viac ako štyridsať predajní stavebnín na celom území Slovenska. V predajniach členov skupiny BAU-MARKET nájdú zákazníci kompletnú ponuku stavebných materiálov, ale aj kvalitný predajný servis (zabezpečenie dopravy materiálu na stavbu), odborné poradenstvo, pomoc pri výpočte materiálu, predaj prostredníctvom splátkových systémov

a ďalšie benefity, ktoré im uľahčia výstavbu.

DaB: Bude teda z činnosti združenia napokon profitovať zákazník?

M. P.: Cieľom združenia vo vzťahu k svojim zákazníkom je vytvoriť pozíciu kvalifikovaného a korektného partnera, a to pre každého z nich, či ide o individuálnych stavebníkov, remeselníkov alebo stavebné firmy. Na plnenie tohto zámeru budeme orientovať aj podporu predaja. Začali sme organizovať zákaznicke akcie a pracujeme aj na zlepšení komunikácie s klientmi. V priebehu júla spustíme informačnú stránku www.bau-market.sk, na ktorej nájde klient veľa užitočných informácií o členoch skupiny, o predávanom sortimente a poskytovaných službách, aktuálnych zákaznických akciách, ale aj mnoho praktických tipov a zaujímavých inšpirácií. Jej prostredníctvom tiež možno požiadať o technickú pomoc, prípadne návštevu obchodného zástupcu, alebo si objednať informačný materiál. Jedným z predpokladov je počúvať, čo skutočne spotrebiteľská verejnosť potrebuje. Preto budeme zákazníkom vďační za každý podnet alebo nápad. Za všetkých členov skupiny, ale aj kolegov môžem sľúbiť, že ani jeden neostane bez povšimnutia.

Adresy členov združenia nájdete na str. 122